ΔΕΥΤΕΡΗ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

• Μ' έναν άλλο τρόπο φαίνεται πως επιθυμεί να αντιμετωπίσει το θέμα της πιθανής εξαγοράς του ποσοστού της Telenor (18%) στην Cosmote το σημερινό διοικητικό συμβούλιο του ΟΤΕ. Κατά την τελευταία συνεδρίασή του, αποφάσισε να συγκροτήσει επιτροπή -αποτελούμενη από στελέχη του ΟΤΕ, μέλη του διοικητικού του συμβουλίου κι έναν εξωτερικό σύμβουλο-, η οποία θα αναλάβει τις διαπραγματεύσεις με τη νορβηγική εταιρεία.
Σημειώνεται ότι η αξία του 18% της Telenor στην πιο πετυχημένη θυγατρική του οργανισμού αγγίζει τα 624 εκατ. ευρώ.

• Δεν έλειψαν η «γκρίνια» και η έκφραση ανησυχίας για την από δω και πέρα πορεία του ΟΤΕ, κατά την ετήσια γενική συνέλευση των μετόχων του, που πραγματοποιήθηκε στις 19 Ιουνίου.
Οι ομιλητές, αν και οι συνήθεις των γενικών συνελεύσεων, εξέφρασαν τον προβληματισμό τους για τη μείωση των κερδών του ΟΤΕ (κατά 21% το 2001 έναντι του 2000), καθώς και σχετικά με τον τρόπο διάθεσης του 8% από το Δημόσιο, που είχε ως αποτέλεσμα τη μεγάλη πτώση της τιμής της μετοχής στο ταμπλό της Σοφοκλέους.
Κατά τα άλλα, εγκρίθηκε η διανομή μερίσματος 0,7043 ευρώ ανά μετοχή, η καταβολή του οποίου θα γίνει εντός των επόμενων δύο μηνών.

• Στο ποσό των 678,199 εκατ. ευρώ ανήλθαν οι προμήθειες της προηγούμενης χρήσης του ΟΤΕ. Το 10,4% πραγματοποιήθηκε με διαγωνιστικές διαδικασίες, το 19,3% κατόπιν αναθέσεων, ενώ το 70,3% αφορούσε προμήθειες μέσω των προγραμματικών συμφωνιών που έχουν υπογραφεί.
Οι επεκτάσεις των προγραμματικών το 2001 (εντός των προβλεπόμενων ορίων) ήταν ύψους 228,950 εκατ. ευρώ.

• Δεν πέρασε πολύς καιρός από τη συνέντευξη του διευθύνοντος συμβούλου της εταιρείας παροχής υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας Vivodi, Μ. Φακουκάση, στο eWeek, στην οποία αναφέρθηκε στα σχέδια της εταιρείας του για επέκταση στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και το πρώτο βήμα έγινε.
Η Vivodi εξαγόρασε τη βουλγαρική εταιρεία παροχής υπηρεσιών Internet, Bitex, η οποία αναβαθμίζεται τεχνολογικά προκειμένου να παρέχει στους πελάτες της και υπηρεσίες φωνής.
Η Bitex ανήκε στην αμερικανική Worldfast, στο μετοχικό κεφάλαιο της οποίας συμμετείχαν οι εταιρείες Γερμανός ΑΕΒΕ, LogicDis A.E., Investment Analysis A.E., G-Systems A.E. και οι κ.κ. Γ. Αναστάσιο, Δ. Ζερίτης και Χρ. Μουρούτης, ο οποίος είναι ο πρόεδρος και ιδρυτής της εταιρείας.

Επιμέλεια: Τέτη Ηγουμενίδη
tigoumen@naftemporiki.gr

Της Βίκης Βαγιεδάκη
vvam@naftemporiki.gr

«Πολεμική ξενάγηση» υψηλής τεχνολογίας!

Η πρόσφατη επίσκεψη και ξενάγησή μας στο Πολεμικό Μουσείο της Αθήνα ήταν η καλύτερη απόδειξη ότι οι λέξεις «τεχνολογία» και «μουσείο» μπορούν να ταιριάξουν με τον καλύτερο τρόπο. Ένα υπερσύγχρονο σύστημα ηλεκτρονικής ξενάγησης, που εγκαταστάθηκε πρόσφατα, θα μπορούσε σίγουρα να αποτελέσει έκθεμα σ' ένα μουσείο σύγχρονης τεχνολογίας!

Στο Πολεμικό Μουσείο μας υποδέχτηκε ο πρόεδρός του, αντιστράτηγος Γεώργιος Βλάσσης, ένας άνθρωπος που έχει επιτελέσει αξιέπαινο έργο και συνεχίζει με αστείρευτο μεράκι και όρεξη να εργάζεται γι' αυτόν το σημαντικό ιστορικό χώρο της Αθήνας, δίπλα από τη Βουλή. Πρόκειται για ένα πολύ ενδιαφέρον μουσείο, με εντυπωσιακά εκθέματα, για τα οποία είχαμε τη δυνατότητα -μέσω του συστήματος αυτόματης ξενάγησης- να μάθουμε πολλές σημαντικές λεπτομέρειες.

Το σύστημα

Το μουσείο εγκαινίασε πρόσφατα τις δύο νέες αίθουσες «Σαρόγλου» και «Κύπρου», οι οποίες -μαζί με τα εκθέματα που βρίσκονται στον ημιόροφο- διαθέτουν το αυτόματο σύστημα ξενάγησης. Πρόκειται για ένα τεχνολογικά εξελιγμένο σύστημα, που απευθύνεται στους μεμονωμένους επισκέπτες, αφού αποτελείται από συσκευές που μπορούν να αξιοποιηθούν από ένα και θόνο άτομο. Φυσικά, δεν αντικαθιστούν το ρόλο του ξεναγού, ο οποίος παραμένει πολύ χρήσιμος για τις ομάδες επισκεπτών. Η συσκευή έχει το μέγεθος κινητού τηλεφώνου και διαθέτει ένα ακουστικό. Με το εξοπλισμό ανά χείρας, απολαύσαμε θαυμάσια πλήρη ηχητική ξενάγηση των τριών αιθουσών, ταυτόχρονα θε κατάλληλη μουσική υπόκρουση και τα ανάλογα ηχητικά εφέ. Η διαδικασία περιήγησης είναι ιδιαίτερα απλή. Τα εκθέματα βρίσκονται μέσα σε ειδικά διαμορφωμένες βιτρίνες ή σε μεμονωμένα διοράματα, όπου έχουν τοποθετηθεί κάρτες που αναγράφουν έναν αριθμό.
Έτσι, ξεκινήσαμε την περιήγηση θε την είσοδό μας στην αίθουσα, πληκτρολογώντας τον αριθμό του εκθέματος και το play της συσκευής. Η συσκευή ξεκινά να παίζει όλο το ηχητικό υλικό που έχει εγκατασταθεί για το συγκεκριμένο έκθεμα.

Ταμπέλα που τοποθετείται σε κάθε έκθεμα του μουσείου

Ταμπέλα που τοποθετείται στις ειδικά διαμορφωμένες βιτρίνες ή σε μεμονωμένα διοράματα

Το μουσείο

Αποστολή του μουσείου είναι η συγκέντρωση, διφύλαξη και παρουσίαση των κάθε είδους πολεμικών κειμηλίων και ενθυμίων της ιστορίας μας, η μελέτη - τεκμηρίωση και προβολή της πολεμικής ιστορίας της χώρας μας, καθώς και η τόνωση της εθνικής μνήμης, μέσω της ίδρυσης και φροντίδας μνημείων και παραρτημάτων του σε όλη την επικράτεια, της οργάνωσης εκδηλώσεων, της πραγματοποίησης εκδόσεων και άλλων συναφών δραστηριοτήτων. Στο ισόγειο βρίσκεται η αίθουσα που φιλοξενεί τα πολύτιμα εκθέματα από τη συλλογή των όπλων του εθνικού ευεργέτη Πέτρου Σαρόγλου. Το 1974, η συλλογή των όπλων (που ανήκει στη Λέσχη Αξιωματικών Ενόπλων Δυνάμεων) παραχωρήθηκε στο Πολεμικό Μουσείο, όπου και εκτίθε μεί πάνω από 3.000 αγχέμαχα και πυ ενδιαφέροντα τμήματα του Πολεμικ μουσείου και ξεχωρίζει όχι μόνο για την ποιότητα των όπλων, αλλά και για ν ποικιλία της. Όπλα από την Ευρώπη, τα Βαλκάνια, την Ασία, την Αμερικ κατασκεύαστηκαν και χρησιμοποιήθη κατά το μεγαλύτερο μέρος της. Αριθ όλα όπλα, αποτελεί ένα από τα πιο της αρχής του 20ού, εντυπωσιάζουν τον ε χώρους του Πολεμικού Μουσείου εκτίθ ι βαρέα όπλα που χρησιμοποιήθηκαν στους αγώνες του έθνους και υποδη ν Απω Ανατολή και την Αφρική, που από τα μέσα του 16ου αιώνα μέχρι κέπτη. Στους υπαίθριους εκθεσιακούς ν τη διακλαδικότητα του Πολεμικού Μουσείου. Πυροβόλα ορειβατικά και πεδινά, νάρκες, τορπίλες, εμπροσθογεμή πυροβόλα που χρησιμοποιήθηκαν στην Επανάσταση του 1821, αεροσκάφη βομβαρδιστικά, αναχαίτισης, αντιαεροπορικά βλήματα, ομοίωμα του «Δαίδαλος», του πρώτου αεροπλάνου που χρησιμοποιήθηκε για πολεμική αποστολή στους Βαλκανικούς Πολέμους κ.ά. Το Πολεμικό Μουσείο διαθέτει πλούσιο και ιδιαίτερης αξίας φωτογραφικό αρχείο, με 35.000 φωτογραφίες. Επίσης, υπάρχει και κινηματογραφικό αρχείο που περιέχει ιστορικά ντοκιμαντέρ των περασμένων δεκαετιών, καθώς και μια μεγάλη συλλογή παλιών και σπάνιων χαρτών, που εκτείνεται χρονολογικά από το 15ο αιώνα και εφεξής.

Η συσκευή αυτόματης ξενάγησης (AGS) διαθέτει μνήμη με μέγιστη χωρητικότητα αφήγησης εκθεμάτων μέχρι και 6 ώρες

Σταθήκαμε περισσότερες από μία φορές μπροστά από κάποιες βιτρίνες κι ακούσαμε ξανά τις πληροφορίες. Όποτε χρειάστηκε, είχαμε τη δυνατότητα να σταματήσουμε την περιήγηση, πατώντας το πλήκτρο pause της συσκευής. Ήταν πραγματικά ένας μοναδικός συνδυασμός ήχου και εικόνας.
Το σύστημα αυτόματης ξενάγησης (Audio Guide System) έχει δημιουργήσει και εγκαταστήσει στο Πολεμικό Μουσείο η εταιρεία Radiant Technologies S.A. (www.radianttech.gr).
Η συσκευή AGS διαθέτει μνήμη με μέγιστη χωρητικότητα αφήγησης εκθεμάτων μέχρι και 6 ώρες, δηλαδή καλύπτει περίπου 750 εκθέματα.
Η ποιότητα αναπαραγωγής ήχου και εφέ είναι πολύ υψηλή και η LCD οθόνη είναι μεγάλη και ευανάγνωστη.
Έχει αυτονομία εννέα ωρών, με ενσωματωμένη και επαναφορτιζόμενη μπαταρία λιθίου, ενώ ζυγίζει μόλις 165 γραμμάρια.
Η εταιρεία προσφέρει υπηρεσίες προώθησης σχεδιασμού και υποστήριξης λύσεων που βασίζονται στο χώρο των υπολογιστικών συστημάτων και των φωτοτυπικών. Επιπλέον, παρέχει υπηρεσίες που αφορούν το σχεδιασμό και την υλοποίηση web και multimedia εφαρμογών με μεγάλη εξειδίκευση στο χώρο των μουσείων.

Φορτιστής 20 συσκευών AGS, με χρόνο πλήρους φόρτισης μέχρι 3 ώρες

eW

«Λογισμικές» δυσκολίες...

Πολλές εταιρείες του τομέα επιχειρηματικού λογισμικού βρίσκονται αντιμέτωπες με δύσκολες συνθήκες για τα επόμενα χρόνια, με βάση τις προβλέψεις της Oracle. Σε μία από τις -μέχρι τώρα- δυσοίωνες εκτιμήσεις, η Oracle θεωρεί ότι, στη διάρκεια των επόμενων ετών, ο ρυθμός ανάπτυξης του συγκεκριμένου κλάδου αναμένεται να είναι κατά πολύ χαμηλότερος των ιστορικών ποσοστών 10% με 15% των προηγούμενων ετών. «Δεν υπάρχει κάποιος σημαντικός εξωτερικός παράγοντας που θα μπορούσε να συντελέσει στην αλματώδη αύξηση των δαπανών», επισήμανε ο Σέρτζιο Τζικολέτο, επικεφαλής της Oracle Europe. Ο κ. Τζικολέτο συμπλήρωσε ότι το ποσοστό ενίσχυσης των πωλήσεων επιχειρηματικού λογισμικού αναμένεται να είναι μονοψήφιο και ιδιαίτερα χαμηλό. Η επιφυλακτικότητά του διατυπώνεται σε μια εποχή όπου πολλοί εξέφρασαν τις ελπίδες τους για ανάκαμψη των δαπανών στον τομέα τεχνολογίας, η οποία θα πρόσφερε «ώθηση» στην παγκόσμια οικονομία.

Στη διάρκεια της προηγούμενης χρονιάς, οι εταιρείες είχαν περιορίσει τις δαπάνες για εξοπλισμό υπολογιστών, καθώς η περίοδος ευημερίας του Δικτύου εξαδέκτησε, ενώ τα γεγονότα της 11ης Σεπτεμβρίου συντέλεσαν στο «πάγωμα» των επενδύσεων. Όμως, πολλές επιχειρήσεις αρχίζουν δειλά-δειλά να προχωρούν σε αγορές λογισμικού, με επιφυλακτικές όμως κινήσεις, όπως αναφέρει ο κ. Τζικολέτο της Oracle, εταιρείες που προμηθεύει βάσεις δεδομένων και επιχειρηματικές ηλεκτρονικές εφαρμογές. Μόλις πριν από λίγα χρόνια, για τις μεγάλες εταιρείες ήταν υπόθεση ρουτίνας να υπογράφουν συμβόλαια, αξίας πολλών εκατ. δολαρίων, για την αναπροσαρμογή των συστημάτων τους λόγω του λού της Χίλιετίας, του ευρώ, αλλά και για επέκταση στο ηλεκτρονικό εμπόριο. «Σήμερα, οι συμφωνίες είναι πολύ πιο περιορισμένες. Οι εταιρείες θέλουν πρώτα να δοκιμάσουν ένα μικρό project, να δουν στην πράξη πώς λειτουργεί», διευκρινίζει ο κ. Τζικολέτο. Σε δύο τομείς παρατηρούνται οι μεγαλύτερες περικοπές εταιρειών δαπανών: στις τηλεπικοινωνίες και στον τραπεζικό τομέα, οι εταιρείες των οποίων «κατά παράδοση» αποτελούσαν σημαντικές αγοραστές υπολογιστών και λογισμικού. Αφού ξόδεψαν πολλά δισ. δολάρια για την απόκτηση αδειών κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς, οι εταιρείες τηλεπικοινωνιών δέχονται πιέσεις και βρίσκονται αντιμέτωπες με τεράστια χρέη, ενώ οι τράπεζες επηρεάστηκαν αρνητικά από την εξαδέκτηση των μετοχικών αξιών στα χρηματιστήρια. Η Oracle εκτιμά ότι ο ρυθμός οικονομικής της ανάπτυξης θα ξεπεράσει τον αντίστοιχο ρυθμό ανάπτυξης του ευρύτερου κλάδου, μέσω της εξασφάλισης μεγαλύτερου μεριδίου ελέγχου στην αγορά, εις βάρος μικρότερων ανταγωνιστών. Η βιομηχανία τεχνολογίας διανύει περίοδο σταθεροποίησης, στη διάρκεια της οποίας πολλοί μικρότερου μεγέθους παίκτες θα εξαφανιστούν σταδιακά, υποστηρίζει ο κ. Τζικολέτο. «Θα υπάρξουν τρεις ή τέσσερις εταιρείες που θα κυριαρχήσουν στην αγορά», συμπληρώνει. Για να αποδείξει την άποψή του, ανυφέρθηκε στην πρόσφατη συμφωνία της Microsoft για εξαγορά της Navision AS, μιας εταιρείας με έδρα στη Δανία, που κατασκευάζει επιχειρηματικές εφαρμογές για μικρές επιχειρήσεις. SAP και Oracle επιταχύνουν τις προσπάθειές τους για πώληση των προϊόντων τους σε μικρές εταιρείες, ενώ μία από τις μεγαλύτερες ελπίδες για την πολυπόθητη ανάκαμψη προέρχεται από τις άδειες κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς, για τις οποίες οι εταιρείες τηλεπικοινωνιών ξόδεψαν τόσα πολλά χρήματα. Η συγκεκριμένη τεχνολογία υποτίθεται ότι προσφέρει ασύρματη πρόσβαση στο Δίκτυο. Αν οι εταιρείες τη χρησιμοποιήσουν για πρόσβαση στα επιχειρηματικά τους συστήματα, τότε η βιομηχανία τηλεπικοινωνιών μπορεί να επανέλθει στο προσκήνιο ως σημαντικός αγοραστής, αναφέρει ο κ. Τζικολέτο.

Neal Boudette (TWSJE)
Απόδοση: Αγγελική Κατσοδού